


«Утверждаю»
Директор МБОУ СОШ № 30
А.А. Дюнов
Приказ № 76-од от «27» августа 2020 года



Одобрено педагогическим советом
МБОУ СОШ № 30 г. Пензы
Протокол № 1 от «27» августа 2020 года

**Рабочая программа
по предмету «Технология и региональный рынок труда»
в МБОУ СОШ № 30 г. Пензы
(11 класс)
2020-2021 учебный год**

Учителя: Зайцев В. А., Бычина В. В.

Рассмотрено на МО
учителей математики и информатики
протокол № 1 от «27» августа 2020 года
руководитель МО
 С.В. Снадина

2020 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Статус документа

Рабочая программа по предмету «Технология и региональный рынок труда» для 11 класса составлена в соответствии с федеральным компонентом государственного стандарта среднего (полного) общего образования.

Программа дает распределение учебных часов по разделам курса.

Структура документа

Рабочая программа включает четыре раздела: *пояснительную записку*, раскрывающую характеристику и место учебного предмета в учебном плане школы, целей его изучения, основные содержательные линии; *основное содержание* обучения с распределением учебных часов по разделам и последовательностью изучения тематических блоков в течение года изучения; *требования к уровню подготовки* учащихся к концу 2 года обучения; *описание материально-технического обеспечения* образовательного процесса.

Общая характеристика учебного предмета

Основными проблемами Технологии и региональный рынок труда является технологическая культура, лидерство, рынок труда, специфика регионального рынка труда, влияние рынка на эффективность использования трудового потенциала, планирование карьеры.

Представленная программа имеет практико-ориентированный характер и направлена на овладение учащимися знаниями о технологической культуре и региональном рынке труда.

Цели изучения предмета

Цель программы заключается в том, чтобы сформировать у учащихся технологическую культуру, выявить существующую картину формирования регионального рынка труда Пензенской области, показать эффективность использования трудовых ресурсов в территориальном разрезе.

Поставленная цель обуславливает решение следующих задач:

- исследование проблемы формирования спроса и предложения рабочей силы на региональном рынке труда;
- анализ рынка рабочей силы, уровня и структуры занятости в регионе;
- характеристика факторов формирования занятости населения Пензенской области;
- характеристика внутриобластных различий современного состояния занятости населения (группировка административных районов по уровню и структуре занятости);
- выявление основных направлений развития рынка рабочей силы в области;
- организация рынка труда;
- воспитание разносторонне развитой личности, ориентированной в современной системе ценностей и потребностях современной жизни, способной к активной социальной адаптации
- развитие способностей и навыков компетентного поведения на рынке труда.
- формирование у учащихся технологической культуры как составной части их общекультурного развития.

➤ обобщение знаний о сферах трудовой деятельности, профессиях, карьере.

Объектом изучения являются трудовые ресурсы Пензенской области. Предмет изучения - проблема использования трудовых ресурсов в период формирования рынка труда в территориальном разрезе.

Место предмета в учебном плане

В учебном плане МБОУ СОШ №30 г. Пензы на изучение учебного предмета «Технология и региональный рынок труда» в 11 классе отводится 33 часа (1 час в неделю).

Общеучебные умения, навыки и способы деятельности

Важность технологической культуры молодежи в настоящее время признается во всем мире. Главными причинами технологизации является все большее усложнение производственных, экономических и социальных процессов, широкое разделение труда, борьба производителей за высокое качество продукции, ее конкурентность на внутреннем и внешнем рынке.

В условиях роста влияния техносферы на развитие современной цивилизации значение технологической культуры для обеспечения безопасного развития человечества постоянно возрастает.

В Пензенской области идет активное внедрение технологии в учебный процесс, формирование со школьной скамьи у подрастающего поколения готовности включения в трудовую деятельность в соответствии с областными целевыми программами, готовности выхода на региональный рынок труда в качестве продавца в соответствии с его запросами. В лице человека, незанятого своим делом, не нашедшего себя, общество несет невосполнимые духовные и материальные потери. При этом огромный ущерб наносит себе и сам человек вследствие неудовлетворенности своей жизнью, отсутствия самореализации, незавидного материального положения.

Рынок труда – это совокупность экономических и юридических процедур, позволяющих людям обменять свои трудовые услуги на заработную плату и другие выгоды, которые фирмы согласны им предоставить в обмен на эти услуги. Продавцами на рынке труда выступают наемные работники. Они формируют предложение и конкурируют за более выгодные условия продажи принадлежащего им фактора производства. Покупателями на рынке труда являются работодатели. Именно они предъявляют спрос и конкурируют за привлечение рабочей силы.

Конечной целью рынка труда является, удовлетворение профессионально - трудовых и жизненных интересов экономически активного населения (включая социальную защиту, и обеспечение народного хозяйства нужными ему кадрами) а также достижение максимально полной и минимально прерывной занятости, с учетом потребности в частичной рабочей неделе, скользящем графике рабочего дня и т.п.

Российская модель рынка труда формируется в специфических социально-экономических условиях развития страны и ее регионов. Современные процессы в сфере занятости (рост безработицы, усиление мобильности, отмирание старых и рождение новых профессий, углубление многоукладности и расширение альтернативных форм занятости, мощная многоаспектная сегментация рынка труда) диктуют важность включения курса «Технология и региональный рынок труда» в учебные планы образовательных учреждений и поиска новых подходов и более эффективных мер для решения проблемы занятости.

Для современной экономики важное значение имеет воспроизводство интеллектуального потенциала общества, определяющего качественный состав рабочей силы. Для экономического роста на основе технологической модернизации отраслей требуются специалисты качественно нового уровня.

Резервом, дающим возможность поднять жизненный уровень населения и создать новые рабочие места, является развитие малого предпринимательства.

Наблюдается напряженность на рынке труда в сельской местности, обусловленная ростом численности трудоспособного населения и ростом общей и регистрируемой безработицы.

Конкурентоспособность отдельных категорий граждан (молодежи без практического опыта работы, женщин, имеющих малолетних детей, инвалидов и др.) остается низкой из-за ужесточения требований работодателей.

Особую роль на рынке труда играют нормы и институты трудового законодательства. Трудовой кодекс, вступивший в силу в России в феврале 2002 года, основой трудовых отношений провозгласил принцип социального партнерства. Главным методом социального партнерства является соглашение сторон, достигаемое в ходе коллективных переговоров.

Результаты обучения

Курс «Технология и региональный рынок труда» рассчитан на то, чтобы помочь учащимся старшего школьного возраста правильно выбрать род занятий с учетом специфики регионального рынка труда и в дальнейшем добиться успеха в поисках соответствующей работы и профессиональной деятельности.

Или:

чтобы помочь учащимся старшего школьного возраста оценить свой потенциал, проверить себя, повлиять на выбор сферы профессиональной деятельности в соответствии с особенностями регионального рынка труда. В результате изучения курса, учащиеся получают:

знания: технология, технологическая культура, рынок труда, занятость, квалификация, специальность, профессия, трудовые ресурсы, человеческий капитал, карьера, лидерство, деловая этика, ответственность, резюме, собеседование, соискатель.

умения: анализ данных, классификация, заполнение форм и анкет, применение различных методов исследования, принятие решений, работа в команде, сбор и анализ информации, ролевые игры, чтение и составление графиков, диаграмм, таблиц.

Содержание программы

Тема 1. Профессиональный выбор и пути его реализации (3 ч.)

Введение. Значение предпрофильной и профильной подготовки в школе. Учреждения профессионального образования. Специфика получения профессионального образования в учреждениях НПО, СПО, ВУЗах, на курсах. Система повышения квалификации.

Тема 2. Сферы профессиональной деятельности (2 ч.)

Производственная сфера. Непроизводственная сфера. Транспорт. Связь.
(Рекомендуется проведение экскурсии)

Тема 3. Особенности машиностроительного производства (4 ч.)

Предприятия среднего и крупного машиностроения. Профессии и содержание труда. Технологи и конструкторы. Творчество, оборудование. Значимость для экономики страны.

Практическое занятие – описание машиностроительного предприятия: где находится, что выпускает, чем знаменито, как используется его продукция и др.

Тема 4. Профессиональная деятельность в сельском хозяйстве (4 ч.)

Виды сельскохозяйственного производства. Ресурсы, специфика Пензенской области (из пособия). Профессии и содержание труда.

Практическое занятие: анализ профессиограмм специалистов сельского хозяйства.

Тема 5. Профессии строительной отрасли (2 ч.)

Особенности деятельности специалистов строительной отрасли. Каменщики, отделочники, крановщики и др. профессии.

Практическое занятие: анализ профессиограмм специалистов строительной отрасли.

Тема 6. Специалисты сферы услуг (4 ч.)

Персонал предприятия в сфере услуг: общие требования. Специалисты в области коммуникаций (сантехники, водопроводчики и др). Профессиональные склонности и способности, необходимые для работы с клиентами службы быта.

Тема 7. Особенности профессиональной деятельности на предприятиях легкой и пищевой промышленности (4 ч.)

Предприятия лёгкой и пищевой промышленности. Технологии, оборудование. Профессии и содержание труда. Специфика профессии «повар-кулинар».

Практическое занятие: экскурсия на предприятие питания.

Тема 8. Коммерческая деятельность (2 ч.)

Виды коммерческой деятельности. Профессии и содержание труда.

Тема 9. Предпринимательская деятельность (4 ч.)

Специфика предпринимательской деятельности. Потенциал предпринимательской деятельности в Пензенской области. Особенности организации предпринимательской деятельности Управление и маркетинг. Нормативно-правовая база. Работа с документами. Выбор организационно-правовой формы предприятия. Регистрация предпринимательской деятельности. Налоги.

Практическое занятие: Разработка бизнес-плана.

Тема 10. Образование и наука (4 ч.)

Уровни образования (начальное, основное, среднее, высшее и др.). особенности каждого уровня профессионального образования. Перспективы выпускника ВУЗа. Аспирантура, докторантура, академия. Ученые звания и степени, порядок их получения.

Практическое занятие – посещение образовательных учреждений разного уровня

Тематический план

Тема	Кол-во часов
Тема 1. Профессиональный выбор и пути его реализации	3
Тема 2. Сферы профессиональной деятельности.	2
Тема 3. Особенности машиностроительного производства.	4
Тема 4. Профессиональная деятельность в сельском хозяйстве.	4
Тема 5. Профессии строительной отрасли.	2
Тема 6. Специалисты сферы услуг.	4
Тема 7. Особенности профессиональной деятельности на предприятиях легкой и пищевой промышленности.	4
Тема 8. Коммерческая деятельность.	2
Тема 9. Предпринимательская деятельность.	4
Тема 10. Образование и наука.	4

Требования к уровню подготовки выпускников

В результате изучения предмета «Технология и региональный рынок труда» ученик должен:

знать/понимать

- отрасли современного производства и сферы услуг;
- ведущие предприятия региона;
- сущность предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности;
- структуру бизнес-плана;
- творческие методы решения технологических задач;
- назначение и структуру маркетинговой деятельности на предприятиях;
- средства и формы рекламы;
- основные функции менеджера на предприятии;
- способы нормирования труда;
- основные формы оплаты труда;
- порядок найма и увольнения с работы;
- содержание труда и уровень образования управленческого персонала и специалистов распространенных профессий;
- устойчивость конъюнктуры по отдельным видам работ и профессий на региональном рынке труда;
- источники информации о вакансиях для профессионального образования и трудоустройства;
- пути получения профессионального образования и трудоустройства;

уметь

- находить необходимые сведения о товарах и услугах, используя различные источники информации;
- распределять обязанности при коллективном выполнении трудового задания;
- решать технологические задачи с применением методов творческой деятельности;
- планировать проектную деятельность;
- находить необходимую информацию о региональном рынке труда и образовательных услуг;
- уточнять и корректировать профессиональные намерения;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- повышения эффективности процесса и результатов своего труда на основе применения методов творческой деятельности;
- использования различных источников информации при выборе товаров и услуг, трудоустройстве;
- соотнесения планов трудоустройства, получения профессионального образования, построения профессиональной карьеры с учетом состояния здоровья, образовательного уровня, личностных особенностей; составления резюме при трудоустройстве;

специальная технологическая подготовка

- основными параметрами, проверяемыми при оценке качества профессиональной подготовки школьников, являются содержательные элементы деятельности, указанные в квалификационной характеристике по профессии (специальности).

Описание материально-технического обеспечения

Литература

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001г. №197-ФЗ
2. Кодекс об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г., №195-ФЗ (ред. от 23.12.2003г.)
3. Конвенция №87 Международной организации труда
4. Распоряжение правительства РФ №568 – р от 6 мая 2003г.
5. Булатов А.С. Экономика. М.: Юрист, 2018. С.894.
6. Ершов С.А. Мировые тенденции на рынке труда и проблемы его формирования в России // Общество и экономика. 1997. №7-8.
7. Капелюшников Р.И. Российский рынок труда: адаптация без реструктуризации// <http://www.libertarium.ru/libertarium/10779.htm>.
8. Камаев В.Д. Учебник по основам экономической теории. М.: Владос. 1998. С.380.
9. Липсиц И.В. Экономика. М.: Вита-Пресс, 2017. С. 350.
10. Личная экономика. МОО «Достижения молодых», М.: Артель-Сервис, 2018.
11. Любимов Л.Л., Раннеева Н.А. Основы экономических знаний. М.: Вита-Пресс, 2003. С.496.
12. Основы технологической культуры/Под ред. В.Д. Симоненко. М.: Вентана Граф. 2016
13. Официальные данные Госкомстата России. <http://www.gks.ru>
14. Планирование карьеры и жизни. МОО «Достижения молодых», М.: Артель-Сервис, 2015.
15. Прикладная экономика. МОО «Достижения молодых», М.: Артель-Сервис, 2003. С.265.
16. Россия в цифрах. Официальное издание. М.: Госкомстат РФ, 2018.
17. Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе. М.: Вита-Пресс, 2016. С.447.